

## आदेश कार्यान्वयन नीति

## 1. परिचय

HTFX वीयू लिमिटेड एक कंपनी है जो वानुआतू में दर्ज और पंजीकृत है जिसका पंजीकरण संख्या 700650 है और जिसका पंजीकृत पता है लॉ पार्टनर्स हाउस, कुमुल हाईवे, पोर्ट विला, वानुआतू (इसके बाद, "कंपनी")।

## 2. सामान्य

कंपनी यह वादा करती है कि जब किसी भी ग्राहक के लिए आदेश प्राप्त और संचालन के लिए कदम उठाए जाएं तो उसके ग्राहकों के हित में सर्वसाधारण कदम उठाने के लिए और उसके ऐसे ग्राहकों और/या संभावित ग्राहकों को प्रदान करने के लिए।

इस आदेश कार्यान्वयन नीति के साथ (इसके बाद, "नीति")।

नीति कंपनी द्वारा उपयोग की जाने वाली प्रक्रियाओं और विधियों को स्पष्ट करती है जो इसके ग्राहकों के संबंध में उनके लिए सर्वोत्तम व्यापार क्रियान्वयन स्थिति के साथ निष्पक्ष, तत्पर और शीघ्र क्रियान्वयन सुनिश्चित करने के लिए की जाती है।

अंतरविशिष्टताओं (CFDs) में व्यापार करना

यह नीति कंपनी के साथ ग्राहक की समझौते, अर्थात्, नियम और शर्तों का हिस्सा है, इसलिए ग्राहक को इस नीति के नियमों से भी बाँधा जाता है, जैसा कि यहाँ निर्धारित किया गया है।

सभी ग्राहकों को इस नीति के बारे में अवगत होना आवश्यक है और सुनिश्चित करना है कि यहां निर्दिष्ट सिद्धांत उनके द्वारा स्वीकार्य हैं, जबकि कंपनी को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि वह इसे संभवतः संपादित करें।

क्लाइंट के आदेश प्राप्त करने और प्रसारित करने के नीति।

### 2.1 शब्दों की व्याख्या

#### 2.1.1 अपूर्ण आदेश

पेंडिंग आदेश या तो खरीद स्टॉप, या बेचने का स्टॉप, या खरीद सीमा, या बेचने की सीमा आदेश का अर्थ होता है। एक आदेश जो बाद में और एक मूल्य पर

क्रियान्वित होगा जिसे ग्राहक निर्दिष्ट करेगा।

#### 2.2.2 लाभ लें:

टेक प्रॉफिट एक निर्देश होगा जो एक खुली हुई आदेश के साथ जुड़ा होगा यदि उसका प्रकार एक मार्केट आदेश है और लाभ सुनिश्चित करने के लिए प्रारंभिक

क्रियान्वयन से पहले एक मूल्य सीमा या सीमा आदेश के साथ जुड़ा होगा। मार्केट आदेश के मामले में नकारात्मक या सकारात्मक स्लिपेज हो सकता है।

#### 2.2.3 ओवर-द-काउंटर (ओटीसी):

Over-the-Counter (OTC) का मतलब है कि वित्तीय उपकरणों का व्यापार सीधे दो पक्षों के बीच, एक एक्सचेंज ट्रेडेड वातावरण के बाहर हो।

## 3. नीति की दायरा

नीति खुदरा और पेशेवर ग्राहकों के लिए लागू है। इसलिए, अगर कंपनी किसी ग्राहक को एलिजिबल काउंटरपार्टी के रूप में वर्गीकृत करती है, तो इस नीति को ऐसे ग्राहक पर लागू नहीं किया जाता।

कंपनी ने एक आदेश कार्यान्वयन नीति की स्थापना और रखरखाव की, ताकि ग्राहकों के लिए सबसे अधिक लाभकारी शर्तों पर आदेशों को कार्यान्वित करने की अनिवार्यता का पालन किया जा सके और अपने ग्राहकों के लिए सर्वोत्तम परिणाम प्राप्त करने के लिए, जिसमें उनके ग्राहकों की क्षमता, आवश्यकताएं और व्यापार नीतियों को ध्यान में रखा गया है, जहां लागू और संभावना है।

कंपनी व्यापार को क्रियान्वयन करने में अनुसरण करने वाली प्रक्रिया की रूपरेखा और ग्राहकों के लिए सर्वोत्तम परिणाम प्राप्त करने के लिए संविदान का पालन करने की आश्वासन देता है। यह तब भी ध्यान देना चाहिए कि जब किसी विशेष ग्राहक निर्देश का पालन करते हुए आदेश को क्रियान्वित किया जाता है, तो कंपनी उन निर्देशों के साथ क्रियान्वित करेगी और यह मानेगी कि उसने अपनी सर्वोत्तम क्रियान्वयन दायित्वों को पूरा कर दिया है।

#### 4. सर्वोत्तम निष्पादन मापदंड

कंपनी निष्पादन कारकों की महत्वता निर्धारित करने के लिए सर्वोत्तम निष्पादन मापदंडों को ध्यान में रखेगी:

- ग्राहक की विशेषताएं

- ग्राहक आदेश की विशेषताएं
- वित्तीय उपकरणों की विशेषताएं जो उस आदेश का विषय हैं
- निष्पादन स्थलों की विशेषताएं जिन्हें उस आदेश को निर्देशित किया जा सकता है।

सर्वोत्तम परिणाम को निर्धारित किया जाएगा जो कुल विचार का प्रतिनिधित्व करता है, जो ठेके की कीमत और निष्पादन से संबंधित लागत को प्रतिनिधित्व करता है। अन्य निष्पादन कारक जैसे कि गति, निष्पादन का आकलन आकार, प्रकृति या किसी अन्य प्रासंगिक विचार की कीमत और लागत के विचारों के लिए अधिकांश मामलों में मुख्य होंगे, यहां तक कि वे ग्राहक के लिए कुल विचार के मामले में सर्वोत्तम परिणाम प्रदान करें।

## 5. निष्पादन कारक

कंपनी, जब ग्राहक के आदेशों का प्रबंधन करती है, तो विभिन्न निष्पादन कारकों को ध्यान में रखती है, प्रायः यदि कंपनी को ग्राहक से आदेश के निष्पादन के तरीके के बारे में कोई विशेष निर्देश नहीं है। निष्पादन कारक शामिल हैं:

- मूल्य
- गति और निष्पादन की संभावना
- लागत या कमीशन
- आदेश का आकार और प्रकृति
- बाजार की स्थिति और परिवर्तन
- निष्पादन क्षमता
- आदेश के निष्पादन के लिए संबंधित किसी अन्य प्रत्यक्ष विचार

## 6. विशेष निर्देश

उन परिस्थितियों में जहाँ ग्राहक कंपनी को किस प्रकार से आदेश निष्पादित करना है इसके बारे में विशेष निर्देश प्रदान करता है और कंपनी ने इस निर्देश को स्वीकार किया है, तो कंपनी उस विशेष निर्देश के अनुसार आदेश को निष्पादित करेगी। फिर भी, यदि ग्राहक निश्चित निर्देश प्रदान करता है किसी आदेश को पूरा करने के लिए, तो उस आदेश को निष्पादित करके कंपनी ग्राहक को सर्वोत्तम निष्पादन प्रदान करने के कर्तव्य का पालन करेगी। इससे उस विशेष आदेश के लिए कंपनी के आदेश निष्पादन नीति का पालन करने में असमर्थ होने का परिणाम हो सकता है।

## 7. निष्पादन स्थल

निष्पादन स्थल वे संस्थान हैं जिसके साथ आदेश रखे जाते हैं। CFDs के लिए आदेश के लिए, तीसरे वित्तीय संस्थान निष्पादन स्थल के रूप में उपयोग किया जा सकता है।

ग्राहक स्वीकार करता है कि कंपनी के साथ CFDs में की गई लेन-देन किसी मान्य एक्सचेंज पर नहीं की जाती है, बल्कि वे काउंटर (OTC) पर की जाती हैं और इस तरह से वे ग्राहक को विनियमित एक्सचेंज लेन-देन से अधिक जोखिमों का सामना करा सकती हैं।

## 8. मूल्य निर्धारण

किसी भी दिया गया CFD/FX उपकरण के लिए, कंपनी एक ASK मूल्य प्रस्तुत करती है (जिसमें ग्राहक CFD/FX उपकरण खरीद सकता है/लॉन्ग कर सकता है) और बेचने की कीमत (जिसमें ग्राहक CFD/FX उपकरण बेच सकता है/शॉर्ट कर सकता है)। किसी भी दिया गया उपकरण के लिए BID और ASK मूल्य के बीच का अंतर को छिद्र कहा जाता है।

कंपनी अपने खुद के व्यापार्य मूल्य प्रदान करती है जो उसके लिक्विडिटी प्रदाता के मूल्यों से प्राप्त होते हैं। ट्रेड के बाद कीमतें रिपोर्टिंग सिस्टम में प्रस्तुत की जाती हैं जो ग्राहक के लिए उपलब्ध की जाती है।

कंपनी समय-समय पर अपने लिक्विडिटी प्रदाता मूल्यों की समीक्षा करती है ताकि यह सुनिश्चित कर सके कि वे सही और प्रतिस्पर्धी हैं

## 9. लागतें

कंपनी के साथ एक पोजीशन खोलते समय, ग्राहक को सामान्यतः निम्नलिखित शुल्कों में से एक या एक से अधिक भुगतान करने की आवश्यकता होगी:

- कमीशन, जो व्यापार के मूल्य के प्रतिशत के रूप में या एक निश्चित राशि के रूप में लिया जाता है

जिसे व्यापित इकाइयों की संख्या द्वारा निर्धारित किया गया है;

- वित्तीय शुल्क, जिसमें प्रतिदिन के वित्तीय "स्वैप दरें", प्रचलित बाजार ब्याज दरों से प्राप्त की जाती हैं, जीवनकाल के दौरान उपयोग किए जाते हैं ताकि कुछ CFD/FX उपकरणों में खुली पोजीशनों की मूल्य वृद्धि या घटने लगे; और,
- स्प्रेड, जो कंपनी द्वारा उद्धृत बिड और आस्क मूल्यों के बीच का अंतर है।

## 10. आदेश का आकार

सभी आदेश मौद्रिक मूल्य में रखे जाते हैं। ग्राहक अपना आदेश इसलिए रख सकता है क्योंकि उसके व्यापार खाते में पर्याप्त शेष राशि है। एक आदेश का न्यूनतम और अधिकतम आकार लीवरेज समूह और विशेष FX/CFD उपकरण जिस पर व्यापार किया जा रहा है, के अनुसार भिन्न होगा। यदि ग्राहक किसी मामले में एक बड़े आदेश का निष्पादन करना चाहता है तो कुछ मामलों में कंपनी द्वारा उसके लिक्विडिटी प्रदाताओं से प्राप्त की गई मूल्य को ध्यान में रखते हुए मूल्य कम अनुकूल हो सकता है। कंपनी को बाजारी स्थितियों और अपनी जोखिम प्रबंधन नीति के आधार पर अधिनिर्धारित विवरण बदलने का अधिकार सुरक्षित रखा गया है।

## 11. गति

कंपनी अपने ग्राहकों को आदेशों के उच्च गति से निष्पादन प्रदान करने का लक्ष्य रखती है। कंपनी ग्राहकों के आदेशों को निष्पादन के लिए अपने तृतीय-पक्ष लिक्विडिटी प्रदाताओं को भेज सकती है, और इस प्रकार उन तृतीय-पक्ष लिक्विडिटी प्रदाताओं पर व्यापार करने की आशा करती है। कंपनी के व्यापार प्लेटफॉर्म के साथ संचार करने के लिए ग्राहक द्वारा उपयोग की जाने वाली प्रौद्योगिकी भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। उदाहरण के लिए, एक वायरलेस कनेक्शन या किसी अन्य संचार लिंक का उपयोग जो ग्राहक को कंपनी के व्यापार प्लेटफॉर्म तक पहुंचने के समय अस्थिर कनेक्टिविटी का कारण बन सकता है। यदि ग्राहक किसी आदेश देने का प्रयास करते समय कनेक्टिविटी समस्याएं हैं, तो ग्राहक का आदेश विलंबित हो सकता है और ग्राहक को उस समय की तुलना में बेहतर या बुरा प्रचलित बाजारी मूल्य पर निष्पादित किया जा सकता है जिसे ग्राहक को प्राप्त होता अगर ग्राहक को कनेक्टिविटी समस्याएं न होतीं।

## 12. निष्पादन की संभावना

कंपनी इस सुनिश्चित करने का प्रयास करती है कि किसी भी दिए गए आदेश का उच्च संभावना हो कि निष्पादित हो। हालांकि, यदि कंपनी किसी ग्राहक के आदेश के साथ आगे नहीं बढ़ सकती - उदाहरण के लिए, व्यापक बाजारों, समाचार समयों या व्यापार सत्र प्रारंभ समयों के दौरान, जहां तेजी से मूल्य चलन हो और घोषित मूल्य पर ग्राहक के आदेश के निष्पादन के लिए पर्याप्त लिक्विडिटी न हो - तो कंपनी एक पुनः कोट जारी नहीं करेगी और आदेश को निष्पादित नहीं किया जा सकता है।

अपने एकमात्र विवेक से, कंपनी लेन-देन में परिवर्तन कर सकती है, लेन-देन नहीं कर सकती या पहले से ही निष्पादित लेन-देन को रद्द कर सकती है यदि:

- किसी तकनीकी मुद्दे ने यह बाधित किया कि लेन-देन सही दर पर नहीं हो सका;
- लेन-देन को लिक्विडिटी प्रदाता द्वारा निष्पादित नहीं किया गया;
- लेन-देन को लिक्विडिटी प्रदाता द्वारा रद्द या बदल दिया गया;
- लेन-देन को एरिबिट्रिज या शोषण या बाजारी दरों के अलावा निष्पादित किया गया था।

इसके अतिरिक्त, कंपनी को ग्राहक के समझौते में वर्णित किसी भी परिस्थितियों के लिए किसी आदेश को अस्वीकार करने या न करने का अधिकार सुरक्षित रखने का अधिकार है।

## 13. समझौते की संभावना

कंपनी विशिष्ट लेन-देन के क्रियान्वयन और/या समय समाप्ति पर आगे बढ़ेगी। कंपनी FX/CFD उपकरण प्रदान करती है जिनमें किसी आधारित संपत्ति की वितरण शामिल नहीं है।

#### 14. बाजार प्रभाव

कंपनी की कोटेड कीमतें जो इसके लिक्विडिटी प्रदाताओं से प्राप्त की गई हैं, विभिन्न कारकों से प्रभावित हो सकती हैं जो उपरोक्त कारकों पर भी प्रभाव डाल सकते हैं। कंपनी अपने ग्राहकों के लिए सर्वोत्तम परिणाम सुनिश्चित करने के लिए सभी योग्य कारकों को ध्यान में रखेगी।

कंपनी उपर्युक्त सूची को अधिकारी नहीं मानती है और उपर्युक्त कारकों को प्रस्तुत करने की क्रमबद्धता को प्राथमिकता कारक के रूप में नहीं लिया जाएगा। फिर भी, जब भी क्लाइंट से विशिष्ट निर्देश हो, तो कंपनी सुनिश्चित करेगी कि क्लाइंट का आदेश विशिष्ट निर्देश का पालन करते हुए किया जाए।

यदि कीमत एक आदेश तक पहुंचती है जैसे: स्टॉप लॉस, टेक प्रॉफिट, खरीद लिमिट, खरीद स्टॉप, बेच लिमिट या बेच स्टॉप, तो ये आदेश तुरंत क्रियान्वित होते हैं। हालांकि, कुछ विशेष व्यापार स्थितियों के तहत आदेश (स्टॉप लॉस, टेक प्रॉफिट, खरीद लिमिट, खरीद स्टॉप, बेच लिमिट या बेच स्टॉप) को ग्राहक द्वारा अनुरोधित मूल्य पर क्रियान्वित करना असंभव हो सकता है। इस मामले में, कंपनी को पहले उपलब्ध मूल्य पर आदेश क्रियान्वित करने का अधिकार है। यह उदाहरण के रूप में हो सकता है, उदाहरण के लिए, तेजी से कीमत की अचानक वृद्धि के समय।

एक व्यापार सत्र में इस प्रकार से गिर जाता है कि, संबंधित एक्सचेंज के नियमों के अनुसार, व्यापार निलंबित या प्रतिबंधित किया जाता है, या यह व्यापार सत्रों के खुलने पर हो सकता है।

## 15. CFDs में कार्रवाई प्रथाएँ

### 15.1. स्लिपेज

आप, ग्राहक के रूप में, को चेतावनी दी जाती है कि CFD में व्यापार करते समय स्लिपेज हो सकता है। यह स्थिति उस समय होती है जब एक आदेश को क्रियान्वयन के लिए पेश किया जाता है, ग्राहक को दिखाई गई विशेष मूल्य नहीं हो सकती।

उपलब्ध है; इसलिए आदेश आपके अनुरोधित मूल्य के पास या कुछ पिप्स दूर निष्पादित किया जाएगा। इसलिए, स्लिपेज एक आदेश की अपेक्षित मूल्य और आदेश की कीमत के बीच का अंतर है।

वास्तव में क्रियान्वित किया गया। यदि क्रियान्वयन मूल्य ग्राहक द्वारा अनुरोधित मूल्य से बेहतर है, तो इसे सकारात्मक स्लिपेज कहा जाता है।

यदि क्रियान्वित मूल्य उस मूल्य से खराब है जिसे आपने अनुरोध किया है, तो यह है।

को नकारात्मक स्लिपेज के रूप में संदर्भित किया जाता है। ग्राहक के रूप में, आपको स्लिपेज के बारे में सलाह दी जाती है कि यह सीएफडी में व्यापार करते समय एक सामान्य तत्व है। स्लिपेज अधिकतर असंतोषजनक अवधियों या अधिक चपेट में होता है (उदाहरण के लिए समाचार घोषणाएं, आर्थिक घटनाएं और बाजार खुलने और अन्य कारकों के कारण)।

making an Order at a specific price impossible to execute. In other words, your Orders may not be executed at declared prices. It is noted that Slippage can occur also during Stop Loss, Take Profit and other types of Orders. We do not guarantee the execution of your Pending Orders at the price specified.

हालांकि, हम पुष्टि करते हैं कि आपका आदेश अगली सर्वोत्तम उपलब्ध बाजार मूल्य पर क्रियान्वित किया जाएगा।

### 15.2. पुनः उद्घरण

कुछ मामलों में, कंपनी एक आदेश दाखिल करने के बाद ग्राहक को एक सेकेंडरी कोट प्रदान कर सकती है; ग्राहक को इस पुनर्दर्शन को स्वीकार करना होगा पहले जब आदेश को क्रियान्वित किया जाए। कंपनी उस समय पुनर्दर्शन करेगी जब ग्राहक की अनुरोधित कीमत उपलब्ध न हो।

ग्राहक को प्रदान की गई द्वितीय मूल्य कंपनी द्वारा उसके मूल्य फीडर से प्राप्त अगली उपलब्ध कीमत है।

## 16. आदेश के प्रकार

ग्राहक को कंपनी के साथ निम्नलिखित आदेश प्लेस करने का विकल्प दिया जाता है जिन्हें निम्नलिखित तरीकों में क्रियान्वित करने के लिए ट्रांसमिट किया जाता है:



(a) मार्केट आदेश

एक मार्केट आदेश वर्तमान मूल्य पर एक वित्तीय उपकरण खरीदने या बेचने का आदेश है। इस आदेश का क्रियान्वयन एक व्यापार स्थिति खोलने में समाप्त होता है। वित्तीय उपकरण ASK मूल्य पर खरीदे जाते हैं और BID मूल्य पर बेचे जाते हैं। स्टॉप लॉस और टेक प्रॉफिट आदेश को एक मार्केट आदेश के साथ जोड़ा जा सकता है। कंपनी द्वारा प्रदान किए गए सभी प्रकार के खाते मार्केट आदेश हैं।

**(b) पेंडिंग आदेश**

कंपनी निम्नलिखित प्रकार के पेंडिंग आदेश प्रदान करती है: खरीद लिमिट, खरीद स्टॉप, बेचने की सीमा या बेचने का स्टॉप आदेश जो खातों को प्राप्त करने और ग्राहक आदेशों को वित्तीय उपकरणों में क्रियान्वित करने के लिए उपयोग किया जाता है दूसरे एंटीटी को (जिसे एसटीपी के रूप में जाना जाता है)।

एक पेंडिंग आदेश एक आदेश है जो उपयोगकर्ता को भविष्य में एक पूर्व-निर्धारित मूल्य पर एक वित्तीय उपकरण खरीदने या बेचने की अनुमति देता है। ये पेंडिंग आदेश उस स्तर तक पूर्ण किए जाते हैं जब मूल्य अनुरोधित स्तर तक पहुंचता है।

हालांकि, ध्यान देना चाहिए कि कुछ व्यापार शर्तों के तहत यह संभावना है कि ग्राहक की अनुरोधित कीमत पर इन आदेशों को क्रियान्वित करना असंभव हो। इस मामले में, कंपनी को पहली उपलब्ध कीमत पर आदेश क्रियान्वित करने का अधिकार है। यह हो सकता है, उदाहरण के लिए, मूल्य की तेजी से फ्लक्चुएशन के समय, मूल्य में उछाल या गिरावट एक व्यापार सत्र में इस प्रकार की हद तक कि, संबंधित एक्सचेंज के नियमों के अधीन, व्यापार निलंबित या प्रतिबंधित हो, या निधि की कमी हो, या यह व्यापार सत्रों के खुलने पर हो सकता है।

यह ध्यान देना चाहिए कि स्टॉप लॉस और टेक प्रॉफिट को एक पेंडिंग आदेश के साथ जोड़ा जा सकता है। इसके अलावा, पेंडिंग आदेश गुड टिल कैसल हैं।

**(c) लाभ लेना**

लाभ लेने का आदेश उस स्तर तक पहुंचने पर है जब वित्तीय उपकरण की कीमत ने एक निश्चित स्तर तक पहुंच गई है। इस आदेश का क्रियान्वयन पूर्ण रूप से पूर्ण स्थिति को बंद करने में होता है। यह हमेशा एक खुली स्थिति या एक पेंडिंग आदेश के साथ जुड़ा होता है। आदेश केवल एक मार्केट या पेंडिंग आदेश के साथ ही अनुरोध किया जा सकता है। इस प्रकार के आदेश के तहत, कंपनी का ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म इस आदेश की प्रावधानों को पूरा करने के लिए बिड मूल्य के साथ लंबे स्थितियों की जांच करता है (आदेश हमेशा वर्तमान बिड मूल्य से ऊपर सेट किया जाता है), और यह अस्क मूल्य के साथ छोटे स्थितियों के लिए करता है (आदेश हमेशा वर्तमान अस्क मूल्य से नीचे सेट किया जाता है)। ध्यान देना चाहिए कि कुछ व्यापार शर्तों के तहत यह संभावना है कि ग्राहक की अनुरोधित कीमत पर इन आदेशों को क्रियान्वित करना असंभव हो। इस मामले में, कंपनी को पहली उपलब्ध कीमत पर आदेश क्रियान्वित करने का अधिकार है। यह हो सकता है, उदाहरण के लिए, मूल्य की तेजी से फ्लक्चुएशन के समय, मूल्य में उछाल या गिरावट एक व्यापार सत्र में इस प्रकार की हद तक कि, संबंधित एक्सचेंज के नियमों के अधीन, व्यापार निलंबित या प्रतिबंधित हो, या निधि की कमी हो, या यह व्यापार सत्रों के खुलने पर हो सकता है।

**(d) स्टॉप लॉस**

यह आदेश नुकसान को कम करने के लिए उपयोग किया जाता है अगर वित्तीय उपकरण की कीमत एक अलाभहीन दिशा में चलना शुरू कर दी है। अगर वित्तीय उपकरण की कीमत इस स्तर तक पहुंचती है, तो पूरा पोजीशन स्वचालित रूप से बंद हो जाएगा। ऐसे आदेश हमेशा एक खुली पोजीशन या एक पेंडिंग आदेश से जुड़े होते हैं। इन्हें केवल एक मार्केट या पेंडिंग आदेश के साथ ही अनुरोध किया जा सकता है। इस प्रकार के आदेशों के तहत, कंपनी का ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म इस आदेश की प्रावधानों को पूरा करने के लिए लंबे पोजीशन की बिड कीमत की जांच करता है (आदेश हमेशा वर्तमान बिड कीमत से नीचे सेट किया जाता है), और छोटी पोजीशन के लिए आस्क कीमत के साथ करता है (आदेश हमेशा वर्तमान आस्क कीमत से ऊपर सेट किया जाता है)। इसे ध्यान देना चाहिए कि कुछ विशेष व्यापार स्थितियों के तहत यह आदेश क्लायंट के अनुरोधित मूल्य पर क्रियान्वित करना असंभव हो सकता है। इस मामले में, कंपनी को पहले उपलब्ध मूल्य पर आदेश क्रियान्वित करने का अधिकार है। यह उदाहरण के रूप में हो सकता है, जैसे कि मूल्य की तेजी से तेजी से बदलने के समय, एक व्यापार सत्र में मूल्य की वृद्धि या गिरावट, या विशेष विनियम के नियमों के अधीन व्यापार निलंबित या प्रतिबंधित हो, या निधि की कमी हो, या यह व्यापार सत्रों के खुलने पर हो सकता है।

**17. संशोधन/समीक्षा****17.1. समीक्षा**

कंपनी नीति और व्यवस्थाओं की प्रभावकारिता की समीक्षा और मॉनिटरिंग करेगी और, जहां उचित हो, किसी भी कमी को सही करेगी। कंपनी समय-समय पर मूल्यांकन करेगी, कि क्या

कार्यान्वयन स्थल कंपनी को ग्राहकों के आदेश के लिए सर्वोत्तम परिणाम प्रदान करने की संभावना है और क्या इसके कार्यान्वयन को संशोधन की आवश्यकता है। एक समीक्षा भी किसी भी समय किया जाएगा जब कोई सामग्री परिवर्तन होता है जो कंपनी की क्लायंट आदेश के लिए सर्वोत्तम परिणाम प्राप्त करने की क्षमता को प्रभावित करता है और जो स्थलों को शामिल किया गया है नीति में शामिल करने के लिए।

## 17.2. सूचनाएँ

कंपनी को अपने ग्राहकों को नीति में व्यापक सामग्री के अलावा किसी भी परिवर्तन की आवश्यकता के अलावा आवश्यकता नहीं होगी। इसलिए, ग्राहकों को कंपनी की वेबसाइट पर नवीनतम और सबसे अद्यतन संस्करण के लिए संदर्भित होना चाहिए जो प्रकाशन की तारीख से प्रयोगी होगा

## 18. निष्कर्ष

ग्राहक को कार्यान्वयन नीति की सामग्री पर उचित जानकारी प्रदान की जाती है। ग्राहकों से दस्तावेजीकृत आदेश कार्यान्वयन नीति के अनुसरण के लिए पूर्व सहमति प्राप्त की जाती है। साथ ही, कंपनी के ग्राहकों को स्पष्ट और प्रमुख चेतावनी दी जाती है (ग्राहक समझौते के भीतर) कि किसी भी विशेष निर्देश से क्लायंट की दिशा में कदम उठाने से कंपनी को उन कदमों को नहीं उठाने की आवश्यकता हो सकती है जिन्हें इसने अपनी कार्यान्वयन नीति में डिजाइन और कार्यान्वित किया है उन आदेशों के लिए सर्वोत्तम परिणाम प्राप्त करने के लिए उन तत्वों के संबंध में। ग्राहकों को इस नीति के माध्यम से उन तत्वों के संबंध में उचित जानकारी प्रदान की जाती है जिन्हें प्रबंधन द्वारा ग्राहकों के आदेशों को संभालने के समय ध्यान में रखा जाता है। साथ ही, नीति को कंपनी द्वारा नियमित अंतराल से समीक्षा की जाती है और ग्राहकों को उसके बदलाव के संबंध में उसी प्रकार सूचित किया जाता है।